



*Rapport d'activités  
2020-2021*



*4855, rue Boyer, bureau 105, Montréal (Québec) H2J 3E6*

# TABLE DES MATIÈRES

<u>AVANT-PROPOS</u>	<u>3</u>
<u>MOT DE LA PRÉSIDENTE</u>	<u>4</u>
<u>MOT DE LA DIRECTRICE</u>	<u>5</u>
<u>FAITS SAILLANTS</u>	<u>6</u>
<u>BILAN</u>	<u>7</u>
<u>CONSEIL D'ADMINISTRATION</u>	<u>8</u>
<u>ÉQUIPE MFSM</u>	<u>9</u>
<u>FORMATION</u>	<u>10</u>
<u>ACCUEIL ET INTERVENTION</u>	<u>11</u>
<u>STATISTIQUES</u>	<u>11-15</u>
<u>PARTENARIATS</u>	<u>16</u>
<u>CONFÉRENCES</u>	
∞ 1 - Public sourd	17
∞ 2 - Public entendant	18
<u>ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE</u>	<u>19</u>
<u>VIE ASSOCIATIVE</u>	<u>20</u>
∞ 1 - Activités	21
∞ 2 - Autonomisation et pouvoir d'agir	22
∞ 3- Loisirs	23
<u>COMMUNICATIONS / MARKETING</u>	<u>24-25</u>
<u>AUTOFINANCEMENT</u>	<u>26</u>
<u>BÉNÉVOLES</u>	<u>27</u>
<u>GRANDES ORIENTATIONS</u>	<u>28-33</u>
<u>PERSPECTIVE</u>	<u>33</u>
<u>CONCLUSION</u>	<u>34</u>
<u>ANNEXES</u>	
∞ 1 - Profil de la clientèle	35
∞ 2 - Résultats de l'évaluation du service d'interventions et des activités en période Covid-19	36

## AVANT PROPOS

*Le présent rapport annuel sera sans contredit différent de celui des années précédentes. Il sera à l'image de l'année que nous venons de traverser, cependant, vous y retrouverez la même rigueur dans le propos et le visuel.*

*Retracer l'année nous a fait revivre de grandes émotions; nous a montré les dommages et a mis en lumière les apprentissages liés à la pandémie. Ce document en sera fortement teinté.*

*Vous serez à même de constater, encore une fois, que la notion d'accessibilité universelle, qui est au cœur de chacune de nos actions, transparait dans chaque page de ce document. C'est définitivement le fil conducteur qui donne du mouvement à la MFSM dans son désir d'offrir le meilleur par des femmes de cœur et pour des femmes de cœur.*

*Sans plus tarder, retrouvez notre mission, nos valeurs, notre vision qui sont les fondements de notre organisme.*

### **Mission**

*La MFSM contribue à l'accomplissement personnel (estime de soi et pouvoir d'agir) et au développement du plein potentiel de la femme sourde et malentendante et à faciliter son inclusion sociale.*

*Tout cela dans une approche d'accessibilité communicationnelle universelle (traduction vidéo LSQ...)*

### **Valeurs**

#### **Professionalisme**

*La MFSM valorise la compétence de son équipe de travail, la qualité de sa gouvernance, la confidentialité des renseignements et le respect des valeurs et des opinions des personnes avec qui elle est appelée à collaborer.*

#### **Transparence**

*La MFSM s'engage à communiquer et à rendre accessible à ses publics cibles toutes informations pertinentes.*

#### **Équité**

*La MFSM s'engage à traiter tous ses contacts humains dans un esprit de justice, de neutralité et sans discrimination.*

#### **Solidarité**

*La MFSM pratique l'accessibilité communicationnelle dans un esprit d'entraide et de collaboration « par et pour » les femmes sourdes et malentendantes.*

### **Vision 20-25**

*La MFSM aspire à devenir un leader incontournable pour son expertise en intervention et sa fine connaissance des réalités sociales, éducatives et professionnelles des femmes sourdes et malentendantes.*

## MOT DE LA PRÉSIDENTE



*Je suis satisfaite de la dernière année. Le Conseil d'Administration s'est mobilisé pour soutenir la direction dans une gestion sans précédent. La pandémie est venue balayer ce qu'on connaît et nous a obligées à être réactives et créatives dans l'urgence de continuer à offrir nos services à des femmes déjà fragilisées.*

*Au cœur des grands remous, nous avons vu l'importance de s'investir et d'être présentes dans toutes les sphères concernées par notre mission et notre vision. Nous avons fait cela en restant collées le plus possible au processus de déploiement de la planification stratégique qui demeure notre point d'ancrage.*

*Nous estimons que nous avons réussi à maintenir notre engagement à incarner/symboliser/refléter notre mission et nos valeurs dans un contexte difficile et incertain. Nos actions et réalisations, harmonisées le plus possible à nos grandes orientations et liées à nos échéanciers, sont plus que satisfaisantes étant donné les circonstances.*

*Le mouvement et l'engagement à devenir LA ressource dans le milieu des femmes et dans le milieu de la surdité restent notre priorité. L'accessibilité universelle est notre trame de fond et reflète chacune de nos actions.*

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Christiane Ste-Marie'. The signature is fluid and cursive, written on a plain white background.

Christiane Ste-Marie

## MOT DE LA DIRECTRICE



*L'année a été ponctuée de beaucoup d'incertitudes, de grands questionnements, d'ajustements et de revirements inattendus, dès le tout début de la présente période, marquée par un confinement dû à la pandémie.*

*Nous avons eu la chance de pouvoir compter sur de nombreux alliés et partenaires avec lesquels nous entretenons des liens privilégiés. Parmi ces alliés, nous avons une bénévoles extraordinaire pour nous accompagner dans tout le processus de création de nos grands chantiers de la dernière année et de ce rapport qui n'aurait jamais le même rendu sans sa précieuse collaboration. Je tiens ici à remercier personnellement Sylvie Bonnoyer.*

*J'ai vécu cette année comme un grand test, n'en étant qu'à ma deuxième année en tant que directrice générale de la MFSM. Je devais être solide, alignée, présente et prête à agir dans l'imprévisible. J'ai accompagné l'équipe dans cette période de grand tumulte en m'appuyant sur les ressources déployées et offertes par Centraide, PSOC et Emploi Québec, dans le contexte de la pandémie.*

*Je me dois de souligner notre travail colossal journalier pour maintenir les meilleurs services qui soient à des femmes sourdes et malentendantes. Malgré tout, elles arrivent à reprendre leur plein pouvoir.*

*Nos efforts quotidiens pour permettre l'accessibilité universelle en temps de pandémie se sont traduits par la mise en place de stratégies qui donnent un accès plus direct à tout ce qui est devenu essentiel. Nous avons mis en ligne des capsules vidéo sur les mesures sanitaires et toutes les informations que nous jugeons indispensables à transmettre à nos membres.*

*Parmi les grands chantiers de la dernière année, nous avons travaillé à restructurer tout le volet intervention pour répondre plus efficacement aux besoins spécifiques de notre clientèle. Le Code d'éthique a été retravaillé complètement afin de réaffirmer notre rigueur de tous les instants. Nous avons créé des tableaux de bord qui nous serviront à mesurer avec efficacité nos effets et nos impacts.*

*Un grand Merci aux membres du CA pour leurs précieuses contributions, leur engagement et leur dévouement.*

*Je réitère ici ma grande fierté de travailler avec et pour des femmes sourdes et malentendantes qui ont toute mon admiration et mon appui.*

Line Bergeron



## FAITS SAILLANTS

- Cette année, nous voulions rendre notre plan triennal accessible et vivant pour que les parties prenantes de la MFSM puissent en faire la lecture, en le visualisant, et puissent l'intégrer encore mieux. C'est pourquoi nous avons fait appel à **Sonia Salt** de **Illustrathink** pour la création de notre plan triennal en illustrations. Vous retrouverez ce rendu sur notre site web lors de son lancement.
- Nous avons saisi, au cours des premiers mois de la pandémie, les opportunités d'assister à des ateliers et de bénéficier d'heures de coaching offertes par Centraide du Grand Montréal, en collaboration avec Dynamo. Ces mêmes acteurs s'unissent pour offrir le programme « Leadership Rassembleur » et la directrice générale a eu le privilège d'être choisie pour se joindre à la 12<sup>e</sup> cohorte. C'est une opportunité de vivre une belle transformation qui s'adresse aux acteurs et actrices responsables d'instances de concertation locales ou régionales ou d'organismes impliqués activement dans la mobilisation de leur collectivité (direction et leur relève, coordination, agent de développement et de mobilisation...) Ce programme s'inspire des meilleures pratiques de formation en leadership. Il fait appel à des stratégies novatrices et diversifiées pour créer un environnement d'apprentissage d'une grande richesse.
- Nous avons fait une mise à niveau de notre parc informatique pour répondre plus adéquatement à notre nouvelle réalité de télétravail.
- Nous avons participé, avec 19 membres, au LIVE de la **Marche aux 1000 Parapluies** de Centraide, qui s'est transformé en grand rassemblement virtuel **#IciAvecCoeurMTL**, et on nous invitait à mettre les photos des femmes sourdes et malentendantes sur une grande mosaïque. Cet événement marque, chaque année depuis plus de 25 ans, le lancement de la campagne annuelle de Centraide.

## FINANCEMENT PONCTUEL

- Nous avons obtenu un don de **5 835\$** de SOS Violence Conjugale qui, suite à une levée de fonds, ont décidé de les redistribuer à leurs partenaires.
- Nous avons reçu du PSOC un montant de **6 000\$**, pour payer les coûts supplémentaires dus à la pandémie.
- Nous avons reçu un don de Centraide totalisant **15 000\$**, pour soutenir notre organisme en période de pandémie. Cette aide financière nous a permis d'offrir un soutien direct aux intervenantes, d'avoir une intervenante supplémentaire et de payer les coûts additionnels d'interprétation.
- Nous avons obtenu une subvention de **81 000\$** du programme PACME, pour soutenir la formation à l'équipe en temps de pandémie. Ces formations qualifiantes ont permis de développer des compétences transférables.
- Nous avons reçu un don de La Fondation des Sourds du Québec de **1 860\$** pour créer des vidéos sur le fonctionnement de la plateforme ZOOM et ainsi permettre à nos membres l'accessibilité aux nombreuses présentations virtuelles.

Vous retrouverez dans ce document les détails des douze derniers mois sous différentes rubriques. Les faits saillants sus mentionnés n'illustrent qu'une infime partie de l'ampleur de notre année.

## BILAN

*La pandémie nous a frappées de plein fouet et nous n'étions pas prêtes. Nous avons su, non sans quelques périodes de turbulence, ajuster nos services et continuer à faire vivre notre mission avec rigueur et créativité. Nous avons réinventé les façons de rejoindre nos clientes, de faire de l'intervention à distance, de constater les besoins émergents, de nous assurer de la sécurité de nos membres, de faire appel aux nombreux alliés en ces temps de crise et de travailler avec nos partenaires dans le but d'offrir le meilleur à notre clientèle.*

*L'année en confinement nous a également incitées/stimulées à modifier nos outils d'interventions. Nous les avons passés en revue et adaptés pour les rendre plus intuitifs à utiliser, donc plus efficaces. Aussi, nous avons constaté que le télétravail nous permettait d'être aussi efficaces dans nos interventions tout en sauvant un temps considérable sur les déplacements. L'énergie de l'équipe a pu être maintenue, malgré les impacts de la pandémie au niveau émotionnel et le manque de chaleur humaine des interactions journalières que nous vivions en période pré-COVID.*

*En travaillant virtuellement, nous avons constaté que la portée géographique de nos actions pourrait être beaucoup plus grande qu'elle ne l'est actuellement. Au cours des prochaines années, nous allons certainement nous pencher sur la possibilité de développer en ce sens.*

*La mobilisation du CA a contribué à transformer l'agitation du début de la pandémie en actions et projets, centrés sur l'équipe. Ceci a permis aux employées de se ressourcer et d'accompagner les membres.*

*Nous avons saisi les opportunités liées à la pandémie, et le projet PACME, dont vous pourrez lire les effets et les impacts dans ce document, nous a offert une période riche en formation et en soutien direct à l'équipe.*



## CONSEIL D'ADMINISTRATION



*Christiane Ste-Marie*  
Présidente

*Membre active*



*Annie Taillefer*  
Vice-présidente

*Membre Active*  
Ressource externe  
Lucien Pagé



*Marie-Pierre Petit*  
Trésorière

*Membre Active*  
Ressource externe AQEPA



*Marie-Christine Gravel*  
Secrétaire

*Membre active*



*Johanne Lauzon*  
Administratrice

*Membre active*



*Hodan Youssouf*  
Administratrice

*Membre active*  
Ressource externe  
École Gadbois



*Caroline Rivard*  
Administratrice

*Membre active*  
Ressource externe  
École Gadbois

Nous nous sommes réunies à 17 reprises, pour un total de 51 heures durant cette période, qui s'est allongée jusqu'au 3 septembre 2021, date à laquelle nous avons tenu notre AGS et notre AGA en virtuel pour la première fois. Nous avons assisté à un beau rassemblement des membres, de la gouvernance et de la permanence, et, au final, ce fut une réussite puisque 32 membres étaient présentes. Nous avons aussi participé à 6 soirées d'ateliers de formation, totalisant 18 heures, et certaines des membres du CA ont donné de nombreuses heures de bénévolat dans différents espaces au sein de l'organisme.

Un merci spécial à Johanne Lauzon qui s'est impliquée dans presque tous les comités et qui a accompli la tâche colossale de refaire les cartables de PV, à Christiane Ste-Marie pour sa connaissance de tous les dossiers, sa participation à tous les comités et sa grande rigueur de présidente et à Caroline Rivard pour les centaines d'heures d'accompagnement auprès des clientes de la MFSM.

La préparation à une rencontre avec Centraide a été un des nombreux moments de belle mobilisation au cours de la dernière année. La MFSM a la chance d'avoir une gouvernance impliquée dans l'actualisation du plan triennal et ses membres sont enthousiastes à l'idée de le suivre et de participer à sa mise en action.

On essaie encore de se réinventer pour rendre plus accessibles tous les documents présentés au CA et ainsi favoriser une implication pleine et entière lors des réunions. Donner la voix à ces femmes permet, de l'intérieur, de mettre en action le cœur de la mission de la MFSM qui est de favoriser l'autonomisation et le développement des compétences.

La pandémie a amené son lot d'incertitude et d'inquiétudes et le CA est resté à l'écoute et près des besoins des femmes qui font partie de la grande famille de la MFSM.

## ÉQUIPE MFSM



Line Bergeron  
Directrice



Ève Caron  
Adjointe administrative



Marie-Hélène Couture  
Coordonnatrice des services



Véronique Boisvert  
Intervenante



Sophie Lapalme  
Intervenante



Valérie Lapalme  
Intervenante

*Nous avons une équipe solide et loyale depuis plusieurs années. C'est un ancrage rassurant pour les parties prenantes.*

- ⇒ Notre belle Sophie Lapalme est revenue de congé de maternité en novembre dernier.*
- ⇒ Fanny Dubé a terminé son mandat d'intervenante en juin.*

*Certaines des réalisations de l'équipe méritent toute notre attention*

### Réalisations

*Création d'une ligne de temps et d'un questionnaire à utiliser en situation de dénonciation de violence conjugale (permet à nos clientes de se sentir en posture plus solide dans cette zone de fragilité)*

*Préparation du protocole pour la visite des maisons d'hébergement (permet une meilleure connaissance de la réalité inhérente de la MFSM et facilite la collaboration des maisons partenaires)*

*Les Courageuses (moment d'introspection sur l'accès au courage que chaque femme porte à l'intérieur)*

*Communications (WEB - Facebook)*

*Tableaux de bord (participation à la création/section intervention)*

## FORMATION

Le choix des formations s'est imposé très tôt au printemps 2020. La pandémie a eu un impact direct sur notre gestion et ce sont principalement les effets du confinement que nous avons décidé d'adresser. Lorsque Emploi Québec a annoncé le lancement du Projet PACME, en soutien aux équipes, nous avons su saisir l'occasion et avons offert ce levier à notre équipe.

Ces formations ont porté sur la réforme des stratégies d'affaires, l'organisation du travail et de nouveaux outils numériques. Ces formations qualifiantes ont développé des compétences transférables et ont favorisé le maintien en emploi de l'ensemble du personnel et le développement stratégique de l'organisme. Ce programme nous a offert un soutien financier direct qui a contribué à la formation et à l'implantation de bonnes pratiques.

TITRE DE LA FORMATION	IMPACTS POUR LA MFSM
Formations dans le cadre du projet PACME (AGO Coaching - Annie Gohier)	Analyse de notre système et compréhension des besoins spécifiques de notre équipe à offrir les meilleurs accompagnements avec, comme trame de fond, l'autonomisation des femmes sourdes.  Outils et techniques d'intervention proposés pour intervenir plus efficacement, cerner plus rapidement les problèmes et éviter les pièges qui nous mènent parfois à l'épuisement.  Refonte complète de notre cartable de procédures, maintenant en adéquation avec nos standards d'intervention.
Éthique (Expression Marketing-Claire Ouellette) (Robert Parent, Coach)	Réflexion sur les valeurs qui orientent et motivent nos actions, sécurisant la gouvernance et la permanence en établissant des balises claires.
Prévention de la fraude (Agente sociocommunautaire du SPVM-Lina Borremans)	Compréhension améliorée des techniques des fraudeurs afin de faire de la prévention et de mieux outiller notre clientèle.
Violence conjugale post-séparation (alliance des Maisons d'hébergement de 2 <sup>e</sup> étape)	Avoir une vision commune de la violence conjugale post-séparation (VCPS), définir et reconnaître la VCPS, développer le réflexe systématique d'évaluer la dynamique de VCPS.
Équilibre en renouvellement d'énergie en télétravail (AGO Coaching-Annie Gohier)	Apprendre à se préserver en télétravail pour maintenir l'énergie et l'équilibre nécessaire pour être dans une forme globale optimale.
Prendre soin de Soi (Altergo)	Prendre un temps d'arrêt pour dialoguer entre pairs et s'outiller pour ancrer les bonnes habitudes pour prendre soin de soi comme personne et dans notre rôle, et inspirer de nouvelles façons de faire.
Rapport d'activités (Centre de formation populaire)	Réfléchir au processus de rédaction du rapport, en connaître les composantes principales, aborder la stratégie de diffusion, apprendre à communiquer les résultats de ses actions et bonifier son rapport d'activités.
Planification (AGO Coaching-Annie Gohier)	Refaire la gestion des horaires afin d'éviter une surcharge de travail.

## ACCUEIL

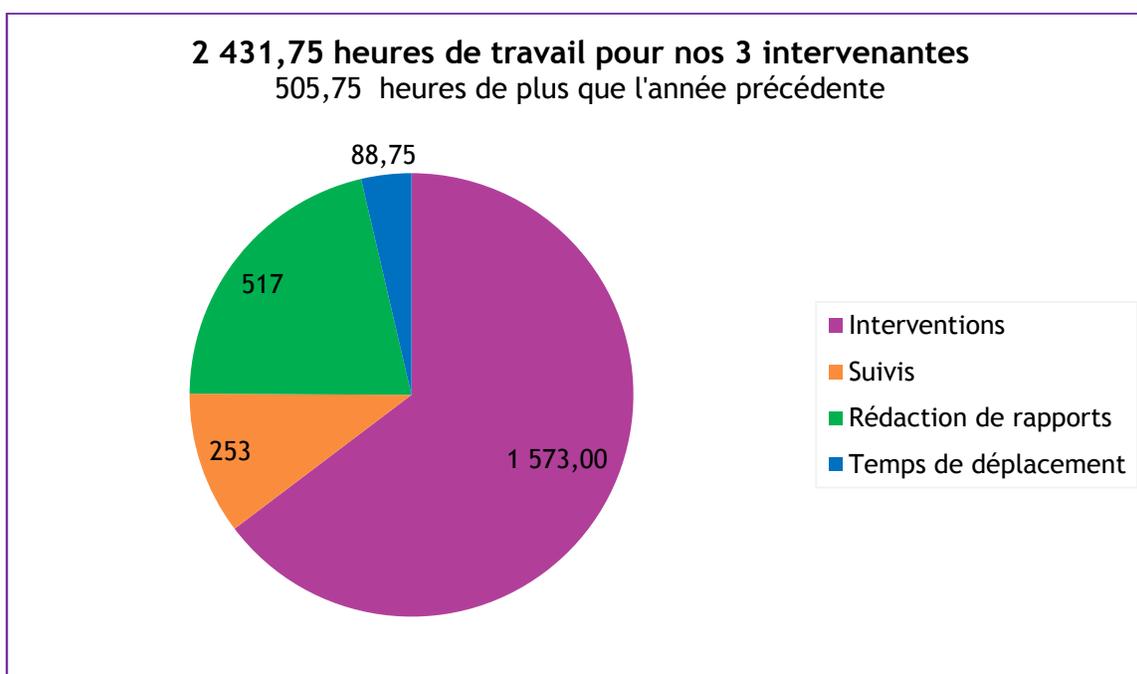
Nous sommes ouverts du lundi au vendredi de 9h à 16h30.

L'accueil est la porte d'entrée de la MFSM, le centre névralgique de l'organisme. Dans la foulée des événements de la dernière année, la réorganisation de ce volet a été nécessaire. La majorité de nos interventions depuis avril 2020 se fait à distance, en télétravail. Cependant, depuis juin dernier, une personne à l'accueil est toujours présente. L'affluence sur place est beaucoup moins importante parce que nous privilégions les rencontres virtuelles. Les premiers contacts avec les femmes se font maintenant plus souvent de cette façon. La pandémie n'a pas affecté la qualité de l'accès à notre organisme, qui revêt pour nous la même importance qu'auparavant.

## INTERVENTION ET CONSULTATION

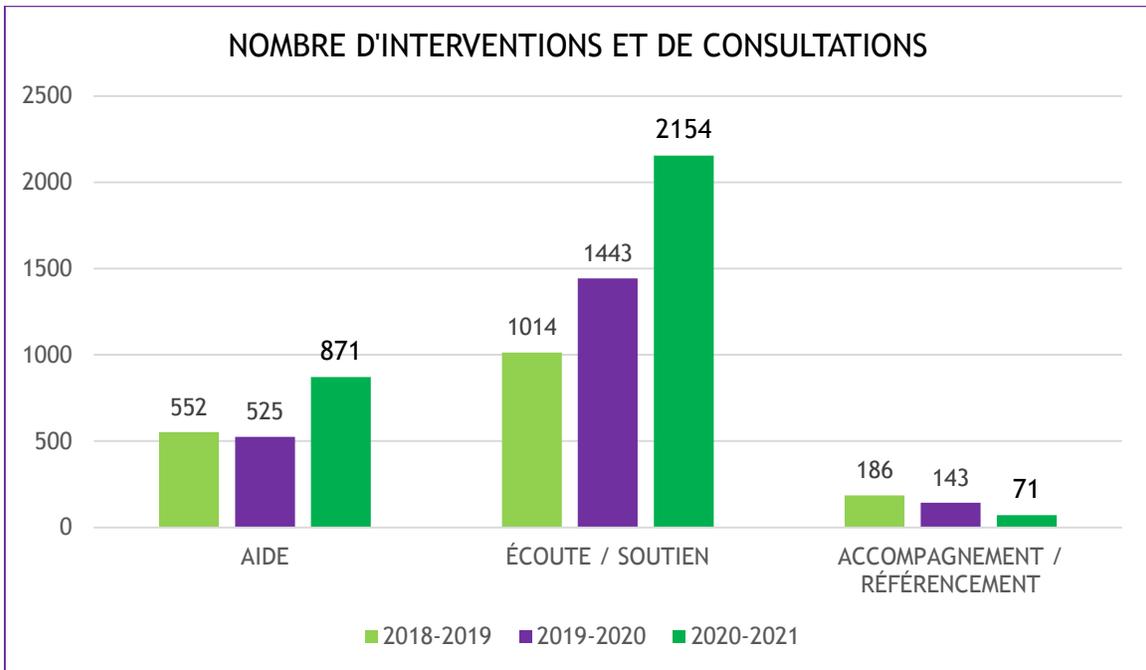
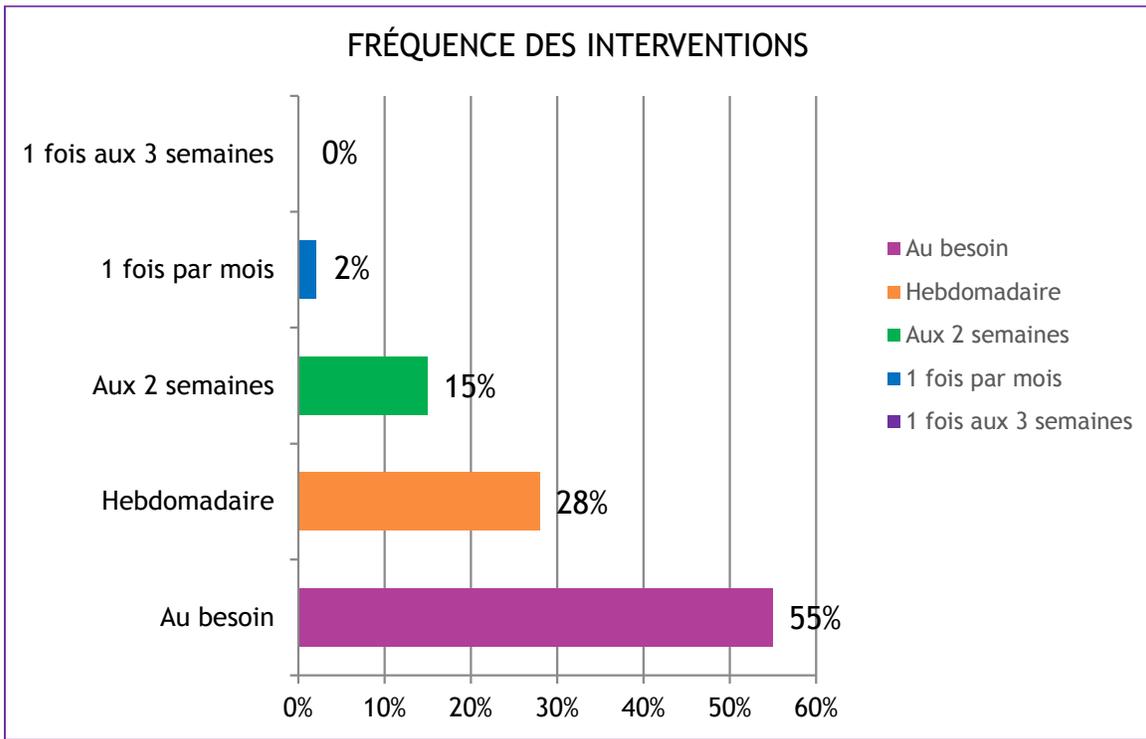
Offertes aux femmes sourdes et malentendantes qui ont besoin d'aide, d'écoute, de soutien, d'accompagnement ou de référencement. Ce service est dispensé par les intervenantes. Celles-ci agissent auprès des femmes sourdes et malentendantes dans une approche d'autonomisation (empowerment), c'est-à-dire, le développement de la capacité de choisir, de décider et d'agir. Cette façon de procéder encourage ces femmes à reprendre du pouvoir sur leur vie. Malgré la distance, nous sommes encouragées par la qualité et l'efficacité des interventions.

## STATISTIQUES

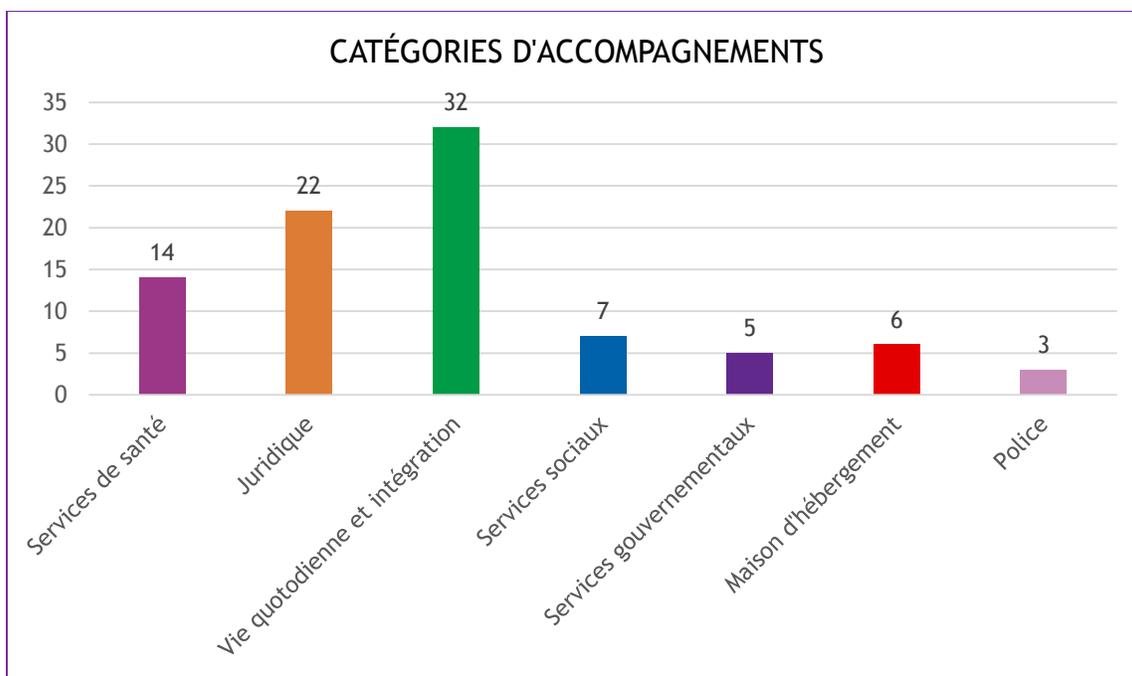
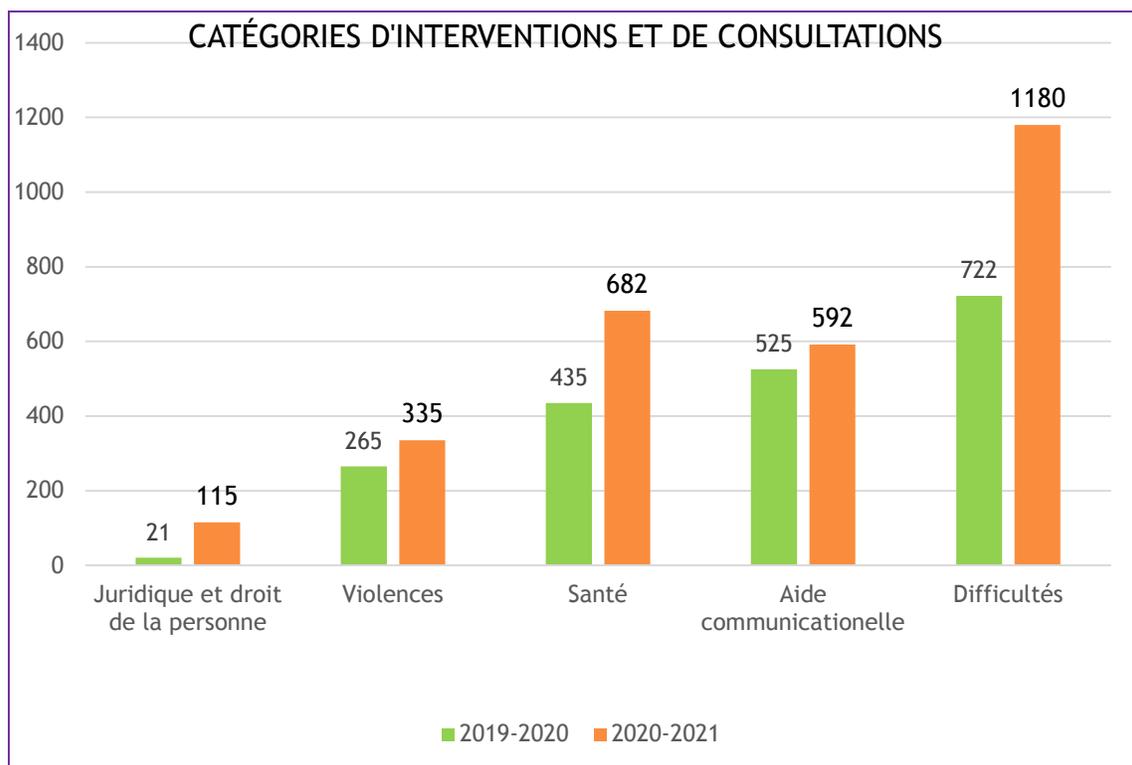


Plus de 99 femmes sourdes ou malentendantes ont utilisé nos services d'intervention au cours de la période. De ce nombre, 19 étaient de nouvelles clientes.

L'an dernier, 96 femmes avaient fait appel à nos services et nous avons accueilli 13 nouvelles femmes. L'écart de cette année, qui ne semble pas significatif, s'explique par des dossiers beaucoup plus complexes pour lesquels les heures dédiées ont été plus nombreuses. Le nombre de femmes sourdes et malentendantes en détresse a augmenté et nous constatons un lien direct avec la pandémie et ses effets dévastateurs sur une population déjà fragilisée.



*Pour contrer les répercussions de la pandémie, nous avons contacté chacune de nos membres en début d'année pour faire un suivi et les rassurer sur le fait que nos services étaient différents mais toujours disponibles. Nous avons maintenu le contact avec ces femmes par différents moyens, dont une présence accrue sur les réseaux sociaux.*

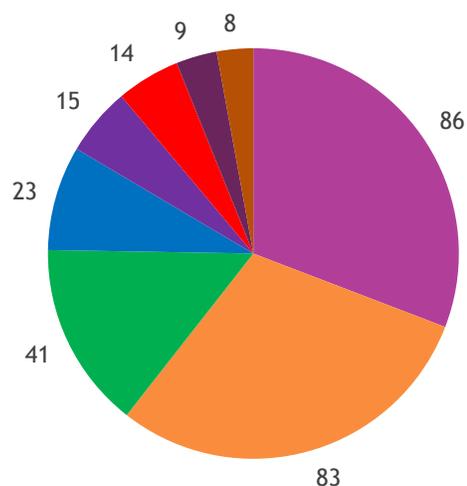


*Les placements en maisons d'hébergement ont doublé par rapport aux années précédentes. Cela s'explique par le confinement et les effets dévastateurs de l'isolement sur les victimes de violence conjugale.*

*L'augmentation significative des interventions peut s'expliquer par le maintien d'un service de bénévoles qui accompagnent nos clientes lorsque la présence de l'intervenante n'est pas nécessaire mais que l'accompagnement est essentiel. Ces bénévoles ont aussi participé à l'aide alimentaire et ont fait du dépannage au niveau de la nouvelle technologie (pour faire des transferts bancaires ou pour assister à des ateliers virtuels). Elles ont aussi contribué à offrir une ligne d'écoute pour un soutien additionnel.*

*Notre équipe de bénévoles accompagnantes est formée pour faire des interventions sommaires auprès de notre clientèle. Cela contribue à alléger l'horaire des intervenantes et à donner à ces bénévoles un sentiment d'accomplissement.*

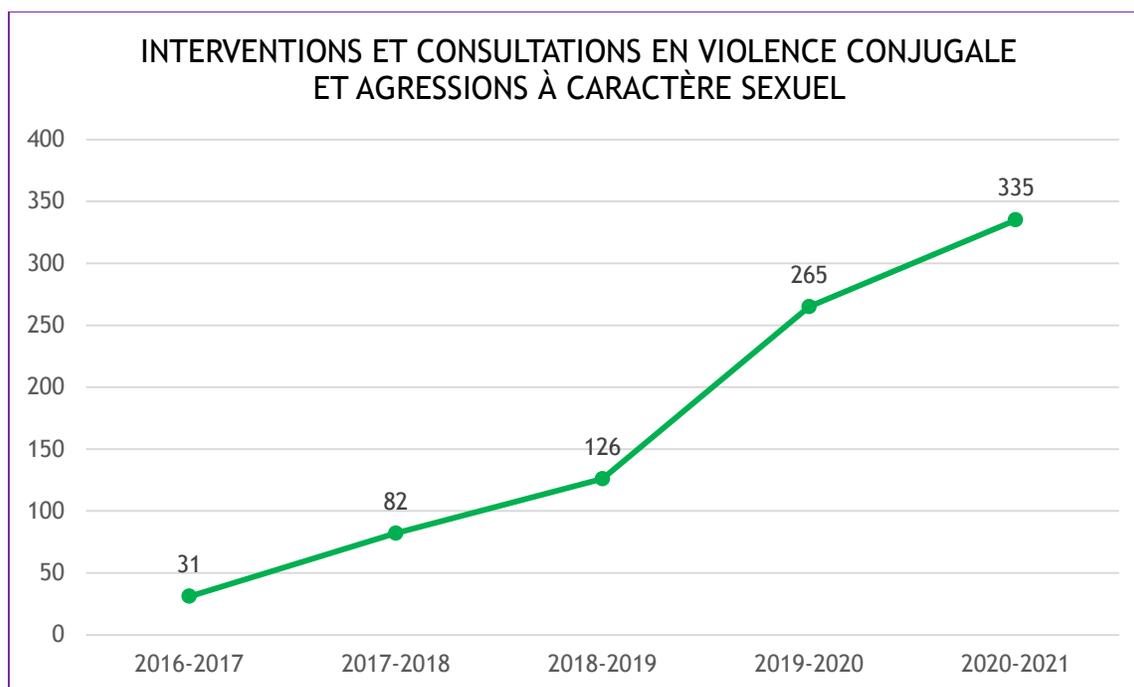
## CATÉGORIES DE RÉFÉRENCEMENTS



- Services gouvernementaux
- Autres : Banque alimentaire, ressource pour endettement, centre de crise
- CLSC
- Maison d'hébergement
- Police
- CCSMM
- SSS/CALACS/IVAC
- IRD

*La lourdeur des dossiers nous a obligées à référer vers d'autres instances lorsque nous ne suffisions pas à la demande. Les contraintes de la pandémie nous ont forcées à prendre certaines décisions stratégiques pour assurer le meilleur suivi possible à nos clientes.*





*Les féminicides des derniers mois nous ont amenées à nous mettre en mode « hyper vigilance ». Les intervenantes sont sur un pied d'alerte pour répondre aux besoins urgents en matière de violence conjugale.*

*Nous avons fait la tournée des maisons d'hébergement pour mobiliser les équipes et réaffirmer notre collaboration afin de répondre à des besoins croissants et urgents.*

*Nous avons mis l'emphase sur la prévention de la violence, directement auprès de nos clientes, en rencontres individuelles, en ateliers thématiques ou sur Facebook, en diffusant des capsules informatives.*

## PARTENARIATS

### LA PROMOTION DES INTÉRÊTS ET LA SENSIBILISATION AUX DROITS DES FEMMES SOURDES ET MALENTENDANTES

Les effets de la pandémie ont eu un impact direct sur la fréquence des interactions avec nos partenaires. Nous devons répondre aux urgences de nos clientes et de nos membres. Cependant, la qualité des échanges a été maintenue.

À noter que nous avons aussi eu plusieurs discussions constructives avec Lina Borremans, agente sociocommunautaire du SPVM, qui ont conduit à l'élaboration d'un formulaire de plaintes et d'une ligne de temps. Ces outils adaptés nous permettent de préparer nos clientes à retracer les événements de façon chronologique. La déposition auprès des policiers est moins déstabilisante parce qu'il y a reprise de pouvoir chez la victime.

NOM DE L'ORGANISME	NOMBRE D'HEURES
Table de concertation sur les agressions à caractère sexuel de Montréal	18
Comité-SIVET	5
Comité « 12 jours contre la violence-FFQ »	6
Table de concertation du RAGOU	12
Comité FFQ - Santé des femmes, pauvreté	6
Consultation auprès du système juridique sur la violence conjugale et les violences sexuelles	5
Conseil des Montréalaises-logements adaptés/femmes handicapées/pauvreté	12
Effets de la pandémie sur la santé mentale des personnes ayant une déficience physique et polyhandicapées, par DéPhy Mtl	3,5

## CONFÉRENCES - PUBLIC SOURD

<p style="text-align: center;"><i>APVSL sur Zoom</i></p> <p style="text-align: center;"><i>IVAC - 16 personnes</i></p>	
<b>OBJECTIF[S]</b>	<b>RÉSULTATS</b>
<p>Nous avons été approchées par l'organisme pour présenter nos services. Nous en avons profité pour expliquer les services de l'IVAC que nous connaissons très bien.</p>	<p>Permet d'élargir notre clientèle, de sensibiliser des femmes sourdes et malentendantes à nos services et de les renseigner sur un service qu'il est essentiel de connaître pour y avoir recours au besoin.</p>
<b>TÉMOIGNAGES</b>	
<p>Voyons ! Je ne savais pas ce qu'était l'IVAC ? oh là ! C'est super important de le savoir ! Merci à Marie-Hélène Couture de me donner ces informations sur nos droits. Je me sens plus confiante envers la MFSM. Merci pour le service d'aide.</p>	

<p style="text-align: center;"><i>École Lucien-Pagé sur place - 24 élèves sourds</i></p>	
<b>OBJECTIF[S]</b>	<b>RÉSULTATS</b>
<p>Faire de l'éducation et de la prévention concernant la violence en général pour éviter des comportements d'intimidation</p> <p>Présentation :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les services de la MFSM</li> <li>- Reconnaître les types de violence et quoi faire si je suis victime, comment je peux aider.</li> <li>- Les ressources pour y faire face.</li> </ul>	<p>Il y a eu deux groupes différents, un plus jeune (14-15 ans) et un plus vieux (16-18 ans).</p> <p>Tous les élèves ont participé à un jeu de mise en situation et à un vrai ou faux. Ils ont beaucoup échangé à l'aide d'exemples.</p> <p>Les plus jeunes ne savaient pas ce qu'était une victime ni un agresseur. Ils sont maintenant mieux outillés à reconnaître les situations de violence et à y réagir.</p> <p>Les plus vieux ont de la difficulté à demander de l'aide car ils croient être capables de se débrouiller tout seul. On leur a montré comment chercher de l'aide sans avoir honte. Ils ont eu un bel échange pour découvrir les différentes pistes de solutions qui aident à changer les comportements nocifs.</p>
<b>TÉMOIGNAGES</b>	
<p>WOW ! Je croyais que la violence était seulement dans les écoles, ben non ! Il y en a partout. Marie-Hélène, tu me donnes beaucoup à réfléchir, c'est vrai, je n'avais jamais réalisé. J'ai adoré les mises en situation pour mieux comprendre.</p> <p>C'est important d'apprendre à signer le mot VICTIME pour pouvoir dénoncer aux professeurs ou à la police, afin de pouvoir me protéger moi-même.</p>	

## CONFÉRENCES - PUBLIC ENTENDANT

<p style="text-align: center;"><i>Collège Maisonneuve-Rosemont sur Zoom</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Étudiants en techniques policières</i></p> <p style="text-align: center;"><i>3 groupes (3 heures au total)</i></p>	
<b>OBJECTIF/S</b>	<b>RÉSULTATS</b>
<p><i>Sensibiliser ces futurs intervenants susceptibles d'entrer en contact avec une femme sourde ou malentendante, victime de violence conjugale, afin qu'ils puissent intervenir adéquatement.</i></p> <p><i>Présentation :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>La culture Sourde</i></li> <li>- <i>Les services de la MFSM</i></li> <li>- <i>Les droits accessibles aux femmes sourdes et malentendantes</i></li> <li>- <i>Le rôle des intervenantes sourdes</i></li> <li>- <i>Le rôle des interprètes</i></li> <li>- <i>Le rôle des policiers</i></li> </ul> <p><i>Comment communiquer en cas d'urgence</i></p>	<p><i>Conférence essentielle pour les étudiants : tous les sujets abordés dans la conférence sont nouveaux pour eux ! Les questions abondent ! J'ai trouvé que les jeunes évoluent : questions très pertinentes et qui apportent de la substance aux discussions.</i></p>

<p style="text-align: center;"><i>Collège Maisonneuve-Rosemont - sur Zoom</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Étudiants en soins infirmiers</i></p> <p style="text-align: center;"><i>1 groupe - 1 heure</i></p>	
<b>OBJECTIF/S</b>	<b>RÉSULTATS</b>
<p><i>Sensibiliser ces futurs intervenants susceptibles d'entrer en contact avec une femme sourde ou malentendante malade, afin qu'ils puissent intervenir adéquatement.</i></p> <p><i>Présentation :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>La culture Sourde</i></li> <li>- <i>Les services de la MFSM</i></li> <li>- <i>Les droits accessibles aux femmes sourdes et malentendantes</i></li> <li>- <i>Le rôle des interprètes</i></li> </ul> <p><i>Comment communiquer en cas d'urgence</i></p>	<p><i>Conférence essentielle pour les étudiants : tous les sujets abordés dans la conférence sont inhabituels pour eux ! Ce sont de nouveaux enjeux !</i></p>

### ACCÈS AUX SERVICES D'INTERPRÉTARIAT

Nous avons pu constater une avancée dans la conscientisation de fournir les services d'interprétariat et l'équipement adapté aux femmes sourdes et malentendantes dans les maisons d'hébergement.

Le regroupement des maisons pour femmes victimes de violence conjugale a offert une causerie « **Quand l'amour emprisonne** » qui nous a tout de suite intéressées. Nous sommes entrées en contact avec les organisatrices et elles ont accepté de payer les frais d'interprètes avec beaucoup d'enthousiasme, pour permettre à nos membres de participer. Elles nous ont dit que cela ferait maintenant partie de leur réflexe.

#### Tournée des maisons d'hébergement sur Zoom (10,5 heures au total)

Marie-Hélène Couture, coordonnatrice des services, a fait la tournée de  
7 maisons d'hébergement de façon virtuelle :

**Flora Tristan, Maison Le Prélude, Maison Secours aux femmes, Carrefour pour elle  
Regard en elle, Maison de Lina, Regroup'elles**

##### Objectifs

Solidifier notre partenariat

Présentation :

- Connaître les services de la MFSM
- Mieux comprendre les définitions de la surdité
- Mieux comprendre la réalité des femmes sourdes et malentendantes
- Rôle des intervenantes de la MFSM
- Rôle des intervenantes de la Maison
- Comment travailler ensemble
- Plan d'intervention commun
- Fonctionnement avec les interprètes
- Prêt d'équipement

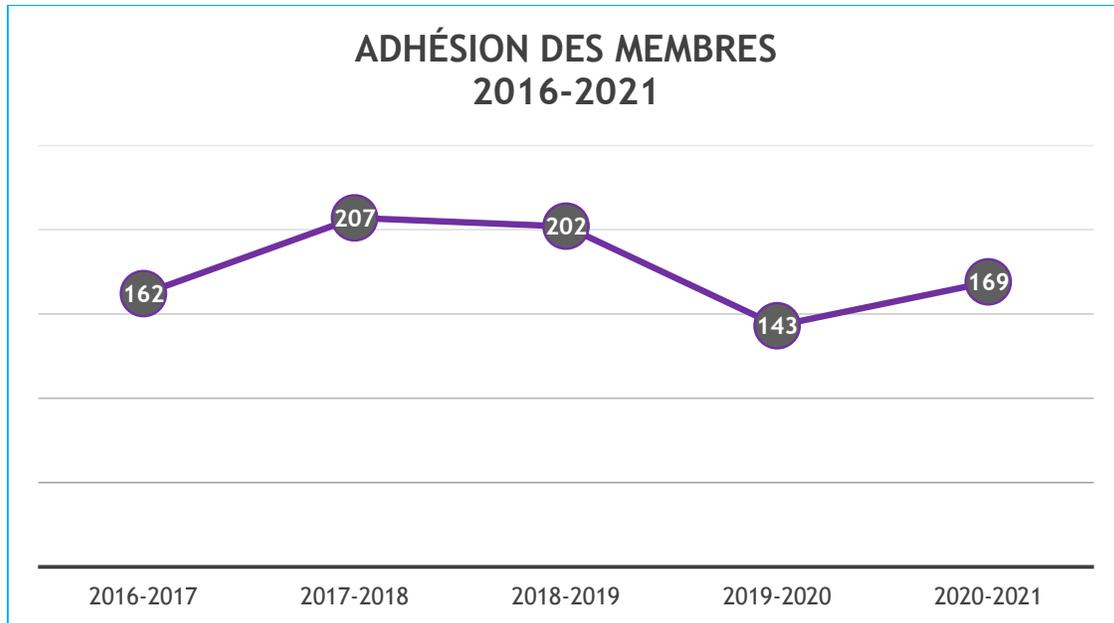
##### Résultats

Permet à la MFSM d'avoir une collaboration plus fluide avec les maisons d'hébergement. La sensibilisation des intervenantes de l'organisme contribue à une plus grande ouverture des employées qui travaillent dans ces maisons et facilite la communication avec les femmes sourdes et malentendantes. Les liens de partenariat sont plus solides.

Les maisons d'hébergement se sont dotées d'un budget pour l'achat d'équipement adapté pour les personnes sourdes et malentendantes.

## VIE ASSOCIATIVE

Nous avons eu une grande réflexion autour de la vie associative qui a été amorcée par une conversation intéressante avec Nancy Lacoursière, de Centraide. Nous nous sommes ensuite réunies en comité, accompagnées de la consultante Claire Ouellette, d'Expression Marketing, pour faire émerger notre vision de la vie associative à la MFSM. Ce questionnement nous a permis d'en arriver à une définition de la vie associative propre à la MFSM et à établir un plan marketing en vue de dynamiser celle-ci.



## RÉSULTATS

Notre Membership a augmenté grâce à la proximité que nous avons su créer durant la dernière année, ainsi que le besoin de soutien accru des membres dû à la pandémie. Le conseil d'administration s'est aussi investi pour faire de la représentation auprès des membres.

Nous souhaitons voir une augmentation du nombre de membres de 10% l'an prochain. Dans cette optique, nous avons revu la composition du membership de la MFSM avec une consultante externe. Nous avons eu un total de 4 rencontres avec un comité de membres, de membres de la gouvernance et de la permanence. Ces rencontres ont été fructueuses et ont permis de statuer et de mettre à jour la constitution du membership. Cette réflexion qui était devenue nécessaire, complète une des orientations stratégiques du plan triennal 2020-2023.

## ACTIVITÉS VIE ASSOCIATIVE

ACTIVITÉS sur Zoom	NOMBRE DE PARTICIPANTES	IMPACT
AE + AGA	32	<i>Permet aux membres d'exercer leur plein pouvoir dans une démocratie participative.</i>
Journée internationale des femmes « Femmes Sourdes de la planète »	<b>112 femmes LIVE</b> <b>26 partages</b> <b>2,223 visionnements</b>	<p><i>Ce fût une belle réussite pour cette première fois en virtuel !</i></p> <p><i>C'est d'ailleurs parce que nous devons faire l'événement en virtuel, que nous avons pensé rendre cet événement INTERNATIONAL !</i></p> <p><i>Les nouvelles technologies nous offraient cette possibilité exceptionnelle : nous en avons profité !</i></p> <p><i>Chaque femme a pu expliquer son propre parcours, nous parler de ses diverses expériences et de l'importance d'améliorer la qualité de vie de la communauté Sourde, ainsi que de l'importance de faire preuve de leadership.</i></p>

### Journée Internationale des Femmes



## ACTIVITÉS - AUTONOMISATION ET POUVOIR D'AGIR

ACTIVITÉS sur Zoom	NOMBRE DE PARTICIPANTES	
11 X Café-rencontre	32	
Que devez-vous savoir à propos des interprètes sourdes ?	28	
Dessin intuitif	8	
Peur du déconfinement	17	
Identification d'un réseau personnel de ressources significatives	13	
Comment garder sa motivation	14	
Portes Ouvertes : souper collectif	9	
Le rôle des parents	2	
SAAQ : la santé et sécurité des aînés sur la route	8	
Qu'est-ce que le crédit d'impôt pour personnes handicapées (CIPH) ?	12	
La spirale de l'estime de soi et les besoins	9	
Projet « Les courageuses »	13	
<b>Ateliers</b> « Vaincre le stress ! »	Échelle de stress	22
	Boîte d'énergie	30
	Tableau des douceurs	26
	Échanges entre femmes avec les tableaux de douceurs	16
	Yoga doux	15

### IMPACT POSITIFS :

**62%** des femmes ont noté une amélioration dans l'analyse de leurs besoins et de leurs réflexions

**24%** des femmes ont noté une amélioration de leur santé physique et psychologique. Elles gèrent beaucoup mieux le stress à la suite de ces ateliers, elles ont appris des nouvelles stratégies.

**92%** des femmes disent qu'elles ont utilisé les outils

À la suite de ces ateliers, d'autres associations nous ont demandé d'utiliser/de donner cet atelier. Il est devenu très populaire, même auprès des hommes sourds.

### Femmes courageuses



## ACTIVITÉS - LOISIRS

<i>ACTIVITÉS sur Zoom</i>	<i>NOMBRE DE PARTICIPANTES</i>
<i>Fête de Noël en famille avec l'association AQEPA</i>	<i>34 enfants et 34 parents</i>
<i>Fête de Noël entre femmes</i>	<i>30</i>
<i>Bingo</i>	<i>11</i>
<i>LIVE FACEBOOK</i>	
<i>Yoga</i>	<i>15</i>
<i>Danse disco</i>	<i>27</i>
<i>Origami</i>	<i>16</i>
<i>Le p'tit câlin sécuritaire</i>	<i>17</i>
<i>Fabriquer un masque de beauté</i>	<i>28</i>
<i>Comment faire des craies maison</i>	<i>14</i>
<i>Fabrication d'un tableau avec des clous et une ficelle</i>	<i>28</i>
<i>Idée pour un souper rigolo en famille</i>	<i>31</i>
<i>Marcher au bon rythme</i>	<i>26</i>
<i>Mandala dots</i>	<i>16</i>

## ATELIER



## COMMUNICATIONS MARKETING

*Cette année, la technologie a été essentielle pour maintenir le contact avec nos membres. La pandémie a eu un impact majeur au niveau communicationnel pour la population en général. Nous avons centré nos efforts à trouver des outils de communication pour continuer les échanges avec nos membres et notre clientèle afin de préserver leur santé mentale et les aider à traverser cette période difficile.*

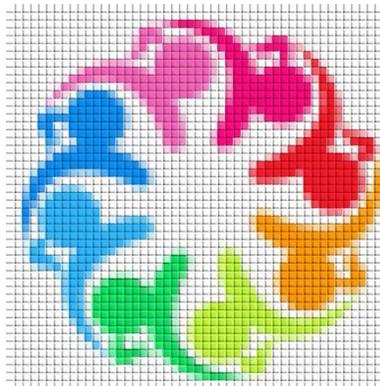
*Nous avons redoublé d'efforts pour continuer à donner l'accès à des informations pertinentes, à des capsules humoristiques ou à échanger tout simplement. Nous avons également fait encore plus de vidéos en LSQ. D'ailleurs, il est important ici de mentionner que pendant la période de confinement, nous sommes restées connectées à la communauté Sourde avec des capsules informatives en LSQ, chaque jour, publiés sur Facebook. Nous avons lancé plus de 292 publications en 2020/2021 comparativement à 271 en 2019-2020.*

*L'accès au virtuel était difficile pour nos membres. Dans un souci d'accessibilité, nous avons fait une demande de don à la Fondation des Sourds du Québec (FSQ) pour embaucher des professionnels pour faire trois vidéos expliquant le fonctionnement de Zoom. Il était primordial pour nous d'éviter l'isolement de notre communauté, qui vivait déjà un confinement difficile, alors nous avons tout mis en œuvre pour encourager et rendre leur participation possible. Ces vidéos ont été très appréciées et utilisées par les autres associations Sourdes (1 940 visionnements)*

*Notre site Web est en train de faire peau neuve. Il sera accessible presque entièrement au cours des prochains mois.*

*Dans la foulée de l'actualisation de l'**Orientation #2 Communication /Marketing** (Voir nos Grandes Orientations à la page 29), l'équipe a rencontré Monsieur André Bérubé, consultant de BERA Marketing, et a ainsi bénéficié d'un atelier de formation sur les réseaux sociaux*

*Ça bouge à La MFSM ! Nous maintenons des liens serrés avec notre communauté.*





**1 594**  
Personnes sont  
abonnées



**29,2 K**  
Personnes jointes



**292**  
Publications



**111**  
Vidéos en LSQ



**2 225 460**  
Visionnements



**716**  
Partages



**22**  
Vidéos LIVE



**162**  
Vidéos



**4 537**  
Émotions



**INFO-LETTRE MFSM**  
NOUS ESPÉRONS QUE VOUS VOUS PORTEZ BIEN ET QUE VOUS ÊTES TOUTES ET TOUS EN SÉCURITÉ ET EN SANTÉ !

FÊTES DE NOËL 2020

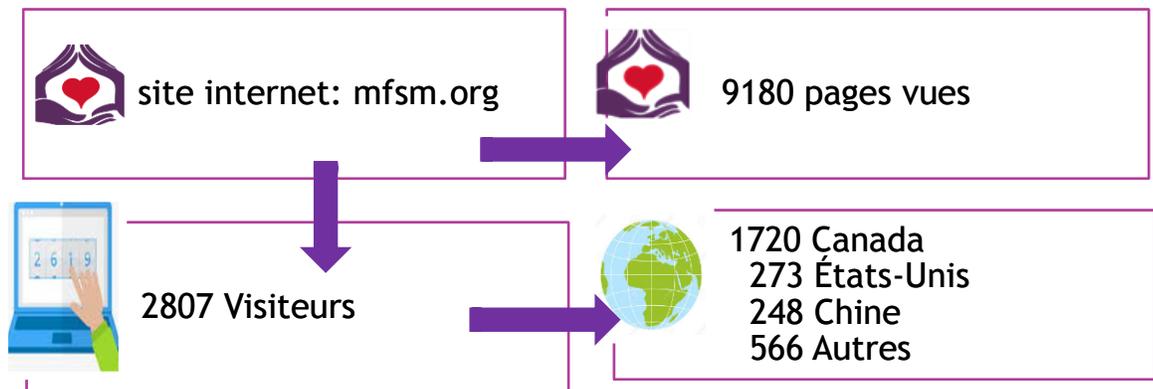
Cette année, nous avons organisé deux fêtes de Noël spéciales : une pour les enfants (en collaboration avec l'AQEP) et une pour les femmes ! Ça faisait du bien de se retrouver toutes et tous ensemble dans une ambiance festive !!! Voici quelques photos de ces deux beaux événements réussis et très appréciés.

- 34 enfants ont assisté à un spectacle de théâtre humoristique dans le confort de leur salon.
- 30 femmes étaient présentes sur Zoom pour la fabrication d'une décoration de Noël en bonhomme de neige et une soirée de jeux ! Nous avons beaucoup ri !!!

Info-Lettre X 2  
avec vidéos en LSQ  
200 visionnements



**2925    839    477    227    31**



## AUTOFINANCEMENT

Nous vendons des articles promotionnels tout au long de l'année. Parmi ces items :

- ↪ la fameuse huile d'olive pressée à froid de Monsieur Raphael ;
- ↪ des tuques à l'effigie de la MFSM ;
- ↪ des Loop avec notre logo (courroie pour tenir le téléphone) ;
- ↪ des masques à fenêtre personnalisé ;
- ↪ des cartes de Noël ;
- ↪ des cache-cous.



Nous avons amassé une somme de **1 463\$**. Chaque dollar récolté grâce à l'autofinancement, est directement investi dans le volet intervention pour répondre le plus efficacement possible aux besoins de notre clientèle.



## BÉNÉVOLES

*Une vingtaine de bénévoles ont donné 2 210 heures à la MFSM!!*

*Nous avons été choyées en termes de qualité et de quantité des heures offertes par des gens de cœur. Dès le début de la pandémie, des bénévoles nous ont soutenues pour faire et livrer des épiceries à certaines de nos membres. Tout au long de l'année, nous avons été appuyées par une super équipe. Nous ne pourrions pas fonctionner sans ce support essentiel. Nous tenons à remercier chaleureusement chaque personne qui a contribué de près ou de loin en donnant du temps, des idées, en nourrissant la MFSM de sa présence. La direction a eu un soutien important d'alliées qui ne sont jamais bien loin pour nourrir l'espace de gestion.*

*Voici quelques-un·e·s de nos précieux·ses bénévoles...*



*Sylvie Bonnoyer a travaillé 225 heures au cours de la dernière année. De la refonte du cartable des bénévoles à toutes les politiques sur lesquelles nous nous sommes penchées, elle a été de tous les dossiers. Elle a été présente sur plusieurs comités à titre de preneuse de notes et ses rétroactions sont devenues essentielles parce qu'elle a développé une expertise de tout ce qui concerne la MFSM. Une femme de cœur dont on ne pourrait plus se passer.*



*Monsieur Michel Brodeur, qui en 550 heures a refait complètement notre base de données permettant d'avoir des statistiques précises sur les interventions.*



*Sylvette Côté a travaillé plus de 400 heures pour la MFSM. Elle fait partie de l'équipe de bénévoles qui agit en soutien aux intervenantes. Elle accompagne aussi nos membres à régler et comprendre les problèmes informatiques. Elle a la responsabilité de la gestion du membership. Une femme de cœur engagée et polyvalente.*



# NOS GRANDES ORIENTATIONS - 2021-2022

## ORIENTATION STRATÉGIQUE NO. 1

Positionnement de la MFSM en priorité :

- a) Milieu des femmes
- b) Milieu de la surdité

### OBJECTIF STRATÉGIQUE

Positionner stratégiquement la MFSM dans les milieux  
« Femmes » et « Surdité & Malentendance »

#### Objectif spécifique 1-1 - COMPLÉTÉ À 30%

Préciser le rôle que la MFSM souhaite jouer dans le « milieu des femmes » pour faire une différence comme spécialiste en intervention auprès de femmes sourdes et malentendantes.

#### AVANCÉES :

- La directrice siège, depuis le mois de mars 2020, sur le CA du Réseau d'action des femmes en santé et services sociaux à titre de trésorière. Le siège au sein du CA du RAFSSS permet une vue de l'intérieur du milieu des femmes et ainsi développe une connaissance accrue de ce milieu.
- Nous avons une stagiaire qui aura la responsabilité de réaliser la recherche documentaire sur les OBNL qui travaille dans le milieu des femmes au Québec, et nous serons en mesure de déposer ce rapport à la fin du 2<sup>e</sup> trimestre de 2021.

#### Objectif spécifique 1-2 - COMPLÉTÉ À 50%

Choisir et statuer sur la place que la MFSM doit prendre dans le milieu global de la limitation fonctionnelle d'une part, et d'autre part, celui de la surdité et de la malentendance tout en s'assurant de mettre de l'avant les éléments positifs de l'accessibilité universelle.

#### AVANCÉES :

- La MFSM a commencé l'identification de la place actuelle de la MFSM dans le milieu de la surdité et de la malentendance, et la stagiaire qui se joindra à nous poursuivra l'étude de la dynamique communautaire du milieu des femmes.
- En novembre, nous avons fait deux journées de modélisation de femmes sourdes (intervenantes et certaines membres du CA) pour mettre en lumière l'Accessibilité Universelle au sein de la MFSM. Nous avons pu ainsi formaliser l'AU de l'intérieur de la MFSM. Un outil sous forme de jeu de cartes sera présenté à nos membres, nos partenaires et nos bailleurs de fonds, au cours de la prochaine année.

#### Objectif spécifique 1-3 - Sera complété en l'an 2/3

Évaluer les effets et les impacts des stratégies utilisées, pour valoriser le positionnement de la MFSM dans les milieux ciblés

## ORIENTATION STRATÉGIQUE NO. 2

*Communication/marketing du positionnement et de la cause de la MFSM :*

- a) Auprès des publics cibles « milieu Femmes »*
- b) Auprès des publics cibles « milieu de la surdité »*

### OBJECTIF STRATÉGIQUE

*Rendre visible et crédible le positionnement de la MFSM pour promouvoir la cause des femmes sourdes et malentendantes.*

#### **Objectif spécifique 2.1 - COMPLÉTÉ À 75%**

*Établir une feuille de route (plan de marketing/communication) pour une présence en ligne (marketing numérique), hors-ligne (marketing non numérique), autres activités de gestion des communications*

#### AVANCÉES :

- ∞ Nous avons engagé un spécialiste des communications, Monsieur André Bérubé, de Bera Marketing, qui nous a permis de faire le recensement de nos actions sur les réseaux sociaux. Il nous a offert des pistes de solution pour avoir une meilleure visibilité et un meilleur impact auprès de notre public cible.*
- ∞ À la suite de ces recommandations, nous avons embauché une responsable des communications qui prendra le temps de former notre coordonnatrice des services, Marie-Hélène Couture, sur le fond et la forme que doivent prendre nos communications pour avoir un réel impact sur le public cible. Ces travaux débiteront au début du 1er trimestre de 2021.*
- ∞ Une stagiaire se joindra à nous pour plusieurs mois et aura la responsabilité de réaliser une recherche documentaire sur les OBNL du milieu des femmes au Québec.*
- ∞ Revue Voir Dire : Publication d'articles dans chacun des numéros*

#### **Objectif spécifique 2.2 - Sera réalisé en l'an 2/3**

*Concevoir les stratégies marketing liées au milieu des femmes (en lien avec la surdité et la malentendance) et en évaluer les effets*

#### **Objectif spécifique 2.3 - Sera réalisé en l'an 2/3**

*Concevoir les stratégies marketing liées au milieu de la surdité et malentendance (en lien avec la réalité de la femme) et en évaluer les effets*

## ORIENTATION STRATÉGIQUE NO. 3

*Recherche d'une plus grande notoriété pour des partenariats et  
une concertation plus élaborée.*

### OBJECTIF STRATÉGIQUE

*Intéresser et travailler avec des partenaires importants et complémentaires pour des objectifs communs en  
Accessibilité Universelle (AU), par le biais d'efforts élaborés de concertation.*

#### **Objectif spécifique 3.1 – COMPLÉTÉ À 40%**

*Mieux comprendre la concertation effectuée par la MFSM (en ce moment et celle que l'on veut  
développer) et tester de nouvelles approches*

#### AVANCÉES :

- ☞ Nous avons débuté le recensement et l'analyse de nos actions en adéquation avec les objectifs du plan triennal.*
- ☞ Nous siégeons sur un comité « Collectif AU » propulsé par Altergo. Notre expertise en accessibilité universelle ainsi que celle des membres réunis sur ce comité nous permettent de tisser des liens importants avec des acteurs du milieu de la limitation fonctionnelle et d'avancer vers un objectif commun.*
- ☞ Nous réévaluons en continu la pertinence des comités sur lesquels nous siégeons qui doivent être en congruence avec les objectifs de nos orientations stratégiques.*
- ☞ Au cours de la dernière année, nous avons travaillé en étroite collaboration avec plusieurs employés de Juripop qui offre des services juridiques créatifs, rigoureux et accessibles. Ces rencontres nous ont permis de mieux connaître ces services et de leur référer des femmes en toute confiance.*
- ☞ Nous avons été choisies pour participer et faire rayonner un projet pilote du Centre de santé des femmes de Montréal. Ce projet s'est déroulé sur plusieurs mois, totalisant 5 journées de clinique gynécologique mobile pour 30 participantes, au bureau de la MFSM, ce qui a eu un impact très positif sur les femmes sourdes puisqu'elles ont eu un accès privilégié à un service auquel il est difficile pour elles d'avoir recours. Les femmes se sentaient en confiance par le fait que c'était à la MFSM et qu'il y avait une interprète. D'ailleurs pour ce projet nous avons eu un don d'une table d'examen, d'une lampe halogène et d'un tabouret de la clinique médicale Fémina. Cette alliance nous positionne favorablement dans le milieu « femmes » et dans le milieu de la « surdité ».*
- ☞ Nous avons eu plusieurs rencontres avec le SPVM en vue d'établir un partenariat qui devrait se définir au cours de la prochaine année.*
- ☞ Nous avons eu plusieurs discussions avec la direction de Suicide Action Montréal et nous verrons au cours des prochaines années comment nous pourrions réaliser un partenariat.*

#### **Objectif spécifique 3.2 – Sera réalisé en l'an 2**

*Selon les critères d'appréciation des différents partenaires envers la MFSM, identifier les partenaires complémentaires, situer les objectifs communs en AU et y travailler dans une intention de reconnaissance*

## ORIENTATION STRATÉGIQUE NO. 4

### Financements privés et publics pour des projets structurants et innovants

#### OBJECTIF STRATÉGIQUE

*Développer des projets structurants et innovants en lien avec l'AU, entre autres, et recherche de partenaires financiers privés ou publics.*

##### **Objectif spécifique 4.1 - Sera complété en l'an 2**

*Confier à un bureau de projet la responsabilité de mener à bien les nouveaux projets en lien avec l'accessibilité universelle et ses démarches de recherche de financement*

##### **Objectif spécifique 4.2 - Sera réalisé en l'an 2**

*Rechercher du financement pour les projets créés par la MFSM ayant l'AU*

##### **Objectif spécifique 4.3 - Sera réalisé en l'an 2/3**

*Adapter les projets en fonction du financement disponible (appel de projets, concours, etc.)*



## ORIENTATION STRATÉGIQUE NO. 5

### Gouvernance et fonctionnement interne à consolider

#### OBJECTIF STRATÉGIQUE

Consolider les actions et fonctionnement du conseil d'administration et la gestion des ressources humaines, matérielles et informationnelles (base de données, protection, etc.) pour instaurer une culture de mesures et d'évaluation de la performance.

#### Objectif spécifique 5.1 - COMPLÉTÉ À 75%

Outiller le CA pour mesurer la performance globale stratégique (financière et non-financière) : avoir des effets et des impacts sur la clientèle

#### AVANCÉES :

- Nous avons travaillé en étroite collaboration avec une consultante, Madame Claire Ouellette, qui avait le mandat de transmettre des informations sur l'impact et l'éthique aux membres de la gouvernance et de la permanence. Une formation sur la mobilisation est à venir au cours des prochains mois.
- Au cours des derniers mois, nous avons travaillé à établir une façon de faire au sein du CA. Nous sommes encore en période d'ajustement mais cela fonctionne de mieux en mieux. Nous essayons de travailler en triade pour offrir l'opportunité à chacune des membres du CA de pouvoir présenter des documents en réunion pour qu'elles puissent mieux intégrer ces dits documents ; étant donné que le français n'est pas leur langue maternelle. Développement des compétences : Le développement des compétences du CA est différent parce que nous sommes en présence de femmes sourdes. Parce que l'axe transversal de notre plan triennal est l'AU, nous souhaitons l'adresser en adéquation avec leur réalité.
- La directrice a travaillé en étroite collaboration avec la consultante, Madame Claire Ouellette, pour cibler les critères de la création de tableaux de bord. Ce mandat a ensuite été donné à une firme externe pour la réalisation.
- Les règlements généraux ont été revus, modifiés et adoptés par le CA au cours du 1<sup>er</sup> trimestre pour être ensuite ratifiés en AGS au cours du 2<sup>e</sup> trimestre. Par la suite, la section qui représente les membres a été revue en comité et de cette consultation, seront présentées les modifications au document à l'AGS du 16 juin 2021.
- Nous avons travaillé en étroite collaboration avec une consultante, Madame Claire Ouellette, dans la refonte du Code d'éthique. Pour aiguiller tous ceux concernés et agir en tant que filet de sécurité pour éviter les débordements malencontreux.
- L'ensemble des structures organisationnelles qui permet à la gouvernance d'être définie de façon cohérente, d'être clarifiée et, au besoin, d'être modifiée pour s'ajuster aux changements dans son domaine, sera revu au cours des prochains mois.

### Objectif spécifique 5.2 - COMPLÉTÉ À 90%

Outiller la direction générale et l'équipe d'intervention pour assurer sa performance opérationnelle

#### AVANCÉES :

- ≈ Le Guide de gestion des bénévoles a été revu et complété. Un comité de bénévoles sera formé sous peu.
- ≈ Le Manuel de l'employé sera complété sous peu.
- ≈ La revue de tous les documents qui concernent la gestion des RH est amorcée et sera complétée sous peu.
- ≈ Un cartable de procédures en intervention a été revu et complété et sera l'outil de premier choix de l'équipe. Plusieurs formations ont permis aux intervenantes d'assimiler complètement ces connaissances, adaptées à leur réalité de femme sourde et d'intervenante sourde. La structure que nous avons mise en place assurera la pérennité de nos méthodes d'intervention, toujours dans l'optique de l'AU.
- ≈ Une consultante externe a réalisé des tableaux de bord complètement adaptés à notre offre de service et collés à notre planification stratégique. Nous les rendrons vivants au cours de la prochaine année. Nous serons en mesure d'avoir une meilleure vue d'ensemble de nos avancées, des effets et des impacts de nos services.



#### PERSPECTIVE

La mise en œuvre des actions du plan triennal comporte des défis et nous oblige à être créatives et constamment en mouvement. Voici quelques grands chantiers de la prochaine année :

- ≈ Ouvrir pleinement à la clientèle malentendante et s'assurer que nous utiliserons tous les moyens pour permettre à ces femmes de recevoir des services qui correspondent à leurs besoins. Notre offre de service en parle depuis longtemps et nous allons tout mettre en œuvre pour que nos services soient en adéquation avec celle-ci.
- ≈ Développer des projets structurants qui répondent parfaitement à l'AU et rechercher des partenaires financiers pour les mettre en œuvre. Un comité responsable de ce volet sera formé au cours des prochaines semaines.
- ≈ Notre site web sera complètement refait à l'image de la MFSM; accessible presque entièrement (nous visons le 100%). Nous souhaitons mettre en place un chat vidéo et une équipe de bénévoles pour répondre rapidement à toutes demandes de femmes sourdes qui ne nécessiteraient pas un suivi de nos intervenantes. Ce projet ambitieux devrait être mis en place au cours des prochains mois, sinon au cours de la prochaine année.

## CONCLUSION

*En terminant, le regard que nous avons eu à porter sur la dernière année pour confectionner le présent document, nous a une fois de plus rappelé l'importance de la MFSM dans le milieu des femmes et dans le milieu de la surdité et nous confirme la capacité d'innovation et de réactivité de l'organisme. En effet, dans un premier temps, nous avons fait le constat que nous avons été en mesure de maintenir nos standards élevés dans la prestation des services. Nous avons su saisir les opportunités pour demeurer le plus efficace possible dans le contexte de la pandémie. D'un autre côté, notre clientèle, déjà fragilisée, a été lourdement touchée par les événements de la dernière année et nous avons vu exploser les problèmes de santé mentale.*

*Un défi pour le futur sera de trouver des alliances pour un accès plus direct aux nombreux services dans ce secteur. De plus, notre inquiétude face aux féminicides des derniers mois nous oblige à être en hyper vigilance actuellement. Notre attention est plus que jamais centrée sur l'accompagnement de notre clientèle et nous effectuons une surveillance rapprochée auprès de ces femmes.*

*Nous avons créé et maintenu nos alliances, pour être cohérentes avec notre ambition de positionner l'organisme dans le milieu des femmes et dans le milieu de la surdité.*

*Nous sommes restées à l'affût du mouvement de mobilisation des gens, des organismes et des bailleurs de fonds. Cela nous a permis de bénéficier de beaucoup de soutien ponctuel, financier et humain, tout au long de l'année, ce qui a eu un impact direct sur notre clientèle.*

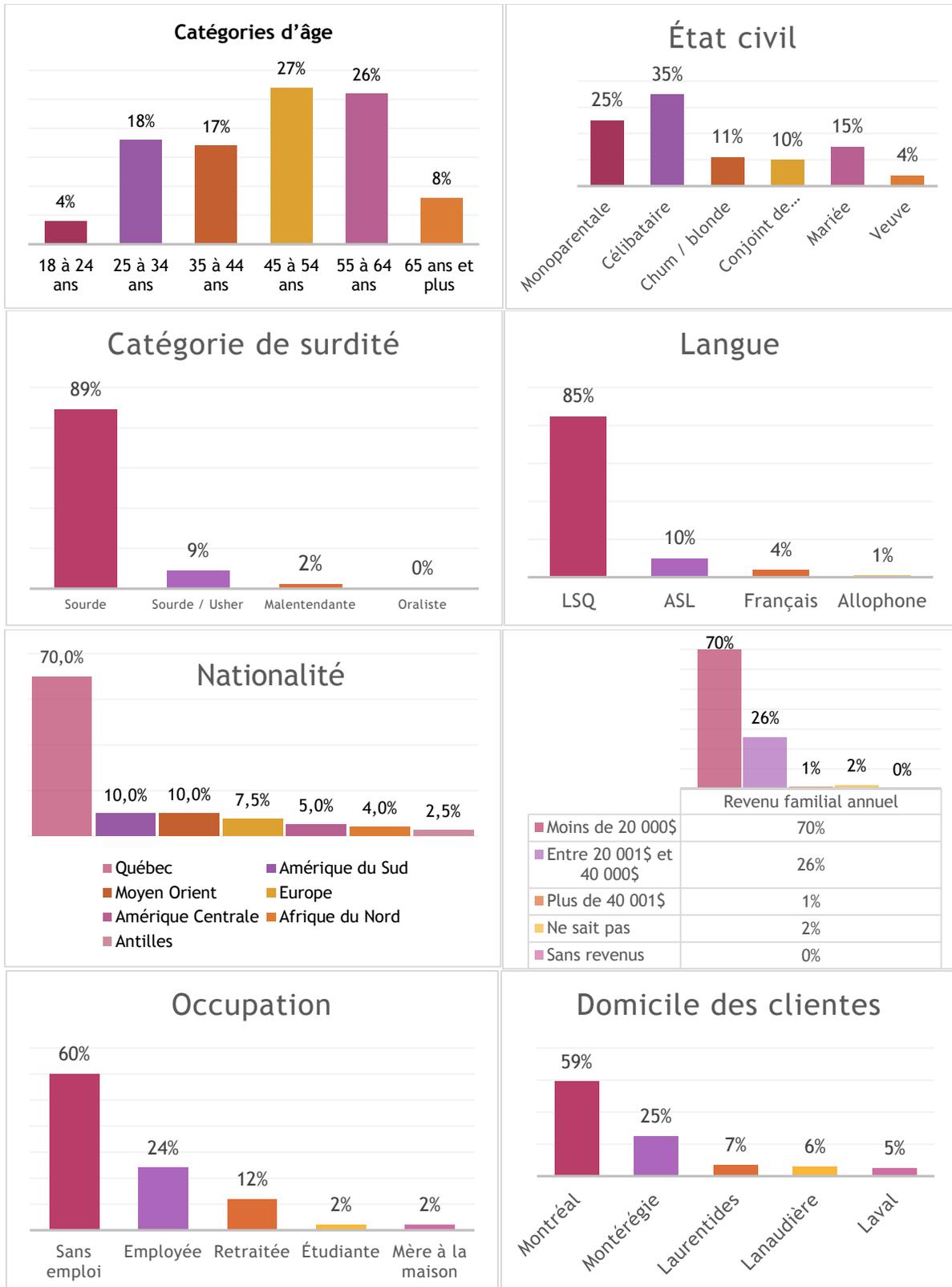
*Beaucoup de gens se sont impliqués bénévolement au sein de la MFSM et c'est définitivement une source de motivation supplémentaire pour nous. Cela nous permet de porter notre mission, riche de ces femmes et hommes de cœur, avec encore plus d'efficacité.*

*Nos actions quotidiennes visent à actualiser les grandes orientations de la planification stratégique. Nous l'avons fait vivre tout au long de la dernière année. C'est notre GPS, notre carte routière.*

*Nous ne pouvons terminer ce rapport, qui fait foi de notre parcours de la dernière année, sans remercier très sincèrement, nos partenaires financiers privilégiés ; nos alliés. Leur support est absolument essentiel. Ils nous permettent d'exister, de remplir notre mission et de déployer nos ailes. Mille mercis !!!*

*Ayons foi en ce futur !!*





Normalement, nous sommes en mesure de connaître le profil de nos membres. Elles doivent remplir un document aux fins de statistique en même temps que le formulaire de renouvellement membre comme cela se fait depuis plusieurs années. Cependant, cette année, nous n'avons pas été en mesure de recueillir ces informations parce que tout s'est fait en ligne. À partir de l'an prochain, le document se retrouvera sur notre site web qui est en refonte actuellement. Nous serons ainsi en mesure d'avoir ces informations que nous jugeons essentielles.

---

## ANNEXE 2

### Résultats de l'évaluation du service d'interventions et des activités en période COVID-19

En mars 2020, la MFSM (comme partout ailleurs) a dû modifier sa façon d'offrir ses services et adapter ses méthodes pour continuer à vous offrir des services malgré la COVID-19.

Nous voulions savoir :

- Quels impacts la COVID a-t-elle dans votre vie ?
- Quel est votre degré de satisfaction par rapport à nos nouvelles façons de faire ?

Vous retrouverez les résultats de l'évaluation sur notre site web

